

# INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚUL HARGHITA

## TÂRGUL SERVICIILOR PUBLICE EUROPENE



## DESCRIEREA BUNEI PRACTICI

Dezvoltarea unui instrument la îndemână care să contribuie la creșterea credibilității instituțiilor publice față de cetățeni și la facilitarea fluxului de informații dinspre cetățeni spre instituțiile publice și invers, cu impact pozitiv asupra relațiilor dintre aceștia este de dorit în contextul funcțional actual al administrației publice din România.

Acest instrument a fost conceput sub forma unui **târg al serviciilor publice europene**, care conform accepțiunii economice aduce într-un loc atât cererea, cât și oferta în acest domeniu, fapt ce va contribui în timp la creșterea calității serviciilor publice furnizate, conform pretențiilor clienților (cetățenii).

Buna practică ce va face subiectul acestei prezentări se subsumează principiilor și obiectivelor Strategiei Europa 2020 - care face referiri indirecte la necesitatea dezvoltării unor servicii accesibile și de calitate necesare promovării unei economii competitive și eficiente (în termeni de utilizare a resurselor), bazată pe creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, în contextul provocărilor globale actuale. De asemenea, ea răspunde în subsidiar viziunii și obiectivelor Strategiei naționale pentru consolidarea administrației publice 2014 -2020.





# Parteneri

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Harghita, Agenția Județeană de Protecție a Mediului, Casa Județeană pentru Asigurări de Sănătate, Casa Județeană de Pensii Harghita, Centrul Europe Direct Harghita, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Harghita, , Consiliul Județean Harghita, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Harghita, Direcția Județeană de Statistică, Direcția de Sănătate Publică Harghita, Direcția Sanitară Veterinară și Pentru Siguranța Alimentelor, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Harghita, Inspectoratul de Jandarmi Județean Harghita, Inspectoratul Județean de Poliție, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Oltul ” al județului Harghita, Inspectoratul Școlar Județean Harghita, Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Harghita, Oficiul Județean de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit Harghita

# Obiectivele proiectului:

1. Îmbunătățirea dialogului dintre instituțiile publice și cetățeni prin organizarea unui târg al serviciilor publice în contextul integrării continue a României în Uniunea Europeană
2. Închegarea unei relații sănătoase, bazate pe încredere între instituțiile publice și cetățeni prin schimbul de informații reciproc avantajoase
3. Îmbunătățirea serviciilor publice europene furnizate de instituțiile publice în termeni de timp, cost, eficiență, credibilitate și responsabilitate.

# Resurse utilizate/alocate:

- Implicarea pro-activă a unui număr de 23 de instituții publice care au răspuns favorabil invitației de organizare în premieră a unui târg al serviciilor publice europene la nivel județean.
- Participarea profesionistă a unui număr de 46 de funcționari publici de execuție și 23 de conducere la acțiunile premergătoare organizării târgului - dotarea standurilor proprii cu materiale necesare prezentării serviciilor publice europene specifice - ghiduri, prezentări power-point, fluturași, flyere, etc.
- Centrul Europe Direct - reprezentanța pentru județul harghita - materiale cu tematică privind serviciile publice specifice spațiului comunitar, implicit al României
- 1000 de fluturași promovare eveniment
- Un grup de coordonare a acțiunii format din consilieri ai Instituției Prefectului Județul Harghita.



# Elemente novatoare:

Primul târg cu o astfel de tematică la nivelul județului;  
Un instrument la îndemână care aduce față în față deschis, transparent două sfere de putere potențial opozabile: sfera administrației publice și cea a societății civile/cetățenilor.





# Lecții învățate:

- Calitatea informațiilor și a modului de prezentare a serviciilor publice europene furnizate de către instituțiile publice joacă un rol important în creșterea credibilității, respectului și încrederii beneficiarului final, cetățeanul.
- Implicarea tuturor părților relevante-parteneri - în fiecare etapă de organizare a târgului și asigurarea suportului tehnic și logistic reprezintă un pas important în reușita unui eveniment de această anvergură.
- Întocmirea, implementarea și monitorizarea unui calendar organizatoric este de asemenea de mare ajutor.
- Resursele financiare pot fi suplinite de o bună colaborare între parteneri, dar sunt necesare pentru creșterea calității materialelor informative utilizate.



# Rezultate:

1 Târg al serviciilor publice europene finalizat

23 instituții publice implicate

23 de standuri echipate cu materiale informative privind serviciile publice europene furnizate de instituțiile publice participante

50 funcționari publici de execuție gazdă - întâmpină/consiliază cetățenii interesați cu privire la un anumit serviciu public

23 funcționari publici de conducere implicați în buna desfășurare a evenimentului

1000 fluturași bilingvi de mediatizare a târgului

2 comunicate de presă

6 apariții ale evenimentului în presa locală, județeană și regională

aproximativ 500 de cetățeni participanți



# **INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚUL HARGHITA**



**Vă mulțumim pentru atenție !**

[office@prefecturahr.ro](mailto:office@prefecturahr.ro)